



ESE
BUSINESS SCHOOL

Universidad de los Andes

LIDERAZGO

PARA CONSOLIDAR TU EXCELENCIA



12ª EDICIÓN

SENIOR

MBA

*Impulsando la
excelencia y la
habilidad de inspirar
y liderar con
integridad...
ESE es nuestro sello*





SENIOR
MBA

SENIOR MBA





Queremos invitar a aquellos directivos y profesionales de 40 años o más a cumplir un sueño que postergaron por años, a invertir en ese sueño, y a darse el gusto de estudiar el MBA que siempre quisieron.



El ESE Business School tiene como misión fundacional formar empresarios y directivos integrales. Esto es, poseedores de una alta cualificación técnica, capaces de ejercer un liderazgo constructivo, y conscientes del impacto y de las consecuencias que sus decisiones y acciones traen aparejadas para ellos mismos, las demás personas, las empresas donde se desempeñan y, en última instancia, para la sociedad como un todo.

En los últimos años, ha surgido un creciente interés en el mundo por programas de MBA para empresarios, gerentes y ejecutivos de 40 años o más. Se trata de profesionales que, por alguna razón, han dejado postergado un sueño por años, que siempre han querido hacer un MBA y buscan prepararse para una segunda etapa de vida profesional. Así, estudian el Senior MBA para adquirir conocimientos de *management* (o actualización de los mismos), interesándose además por rodearse de un grupo homogéneo de pares, con edades y trayectorias similares, de tal manera de poder compartir experiencias profesionales y empresariales entre ellos. Son profesionales que comparten la misma o similar etapa en su ciclo de vida, con necesidades, situaciones, problemas y temores parecidos, lo que permite ayudarse mutuamente en la proyección de sus vidas futuras.

Siempre atentos a estas tendencias mundiales, y habiendo detectado las mismas necesidades en Chile, el ESE Business School de la Universidad de los Andes tiene el gusto de ofrecer el Senior MBA, un master en administración de empresas de clase mundial, con profesores, instalaciones y servicios de primera clase, al mejor nivel en

el mundo y al alcance en Chile; que hace que los alumnos se sientan en un ambiente muy exclusivo. Por ello, este programa solo admite profesionales de diversas disciplinas, con título profesional de educación superior o grado académico de licenciado, que tengan 40 años o más y, al menos, 15 años de experiencia laboral relevante. Queremos que los participantes compartan su experiencia con un grupo de pares o personas con trayectoria similar, de modo que la interacción enriquezca sus vidas a nivel personal y profesional.

Hemos diseñado un programa especialmente para personas ocupadas, que tienen limitaciones de tiempo. Lo anterior, en un formato de clases concentrado en solo 3 días al mes, de martes a jueves, despejando el resto del mes para sus obligaciones laborales. Esto permite lograr una inmersión total en el programa y vivir a fondo la experiencia del MBA, dejando lunes y viernes para que los alumnos puedan atender las necesidades de sus empresas.

El Senior MBA también cuenta con un Seminario Internacional. Allí veremos temas nuevos, innovadores y muy complementarios al contenido de nuestro programa en Chile.

Queremos invitar a aquellos directivos y profesionales de 40 años o más a cumplir un sueño que postergaron por años, a invertir en ese sueño, y a darse el gusto de estudiar el MBA que siempre quisieron.

¡Bienvenidos al Senior MBA!

DIEZ RAZONES PARA ESTUDIAR EL SENIOR MBA DEL ESE

1 **Aprendizaje** con los mejores alumnos

2 Respaldo empresarial y **networking**

3 Desarrollo de conocimientos y **habilidades directivas**

4 Formación de **líderes integrales**





9 Última **tecnología** aplicada a la enseñanza

10 **Acreditación** internacional

5 **Enfoque aplicado** y participativo

6 Aprendizaje con los mejores **profesores**



7 Parte de una **red internacional** de escuelas de negocios

8 **Infraestructura** y servicio de clase mundial



MÁS QUE UNA ESCUELA DE NEGOCIOS, LA PRIMERA ESCUELA DE ALTA DIRECCIÓN

El ESE Business School contribuye al desarrollo y formación de hombres y mujeres de empresa, tanto en sus capacidades de gestión como en los atributos necesarios para el ejercicio de la alta dirección, a través de una labor docente de alta exigencia, calidad y una sólida investigación de los problemas que afectan a la empresa, prestando así un servicio a la sociedad en general y al mundo empresarial en particular.



Aspirar a la excelencia y al trabajo bien hecho. ESE es nuestro sello



El ESE Business School posee dos órganos de gobierno que colaboran en la gestión estratégica, académica y empresarial de la Escuela. Estos órganos son el Consejo de Dirección y el Consejo Asesor Empresarial.

CONSEJO DE DIRECCIÓN

- Karin Jürgensen E.
Directora General
- Juan Nagel B.
Director Académico
- Enrique Bone S.
Consejero
- Alfredo Enrione C.
Consejero
- Matías Braun Ll.
Consejero

CONSEJO ASESOR EMPRESARIAL

Integrado por destacados empresarios, su propósito es contribuir al proceso de desarrollo de los distintos programas del ESE, mediante un contacto permanente y real con el mundo de los negocios.



TRES MOTIVOS PARA HACER UN SENIOR MBA

1

Rodearse de un **grupo homogéneo** de pares, con edades y trayectorias similares, con necesidades, situaciones, problemas y temores parecidos, lo que permite ayudarse mutuamente en la proyección de sus vidas futuras. Entre ellos ejecutivos de alta dirección, con amplia experiencia y que se encuentren en una etapa de vida similar, generando una sensación de pertenencia a un círculo de privilegio.



*Creemos en el poder de la enseñanza
para alcanzar el máximo potencial...
ESE es nuestro sello*

2

Satisfacer la necesidad de **actualización en temas de management** para mantenerse competitivos y vigentes en el mercado, con la posibilidad de prepararse para la segunda etapa de vida laboral, ya sea como ejecutivos, directores de empresas, consultores, emprendedores, etc.

3

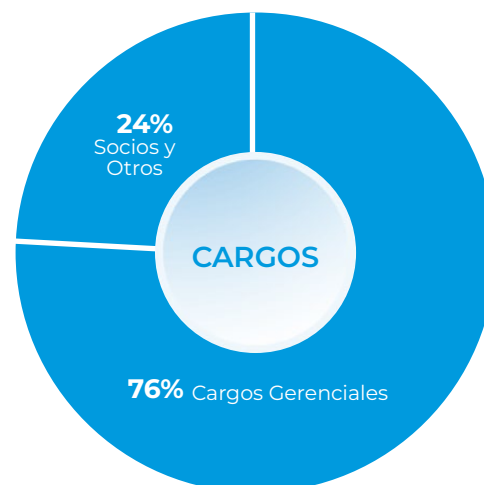
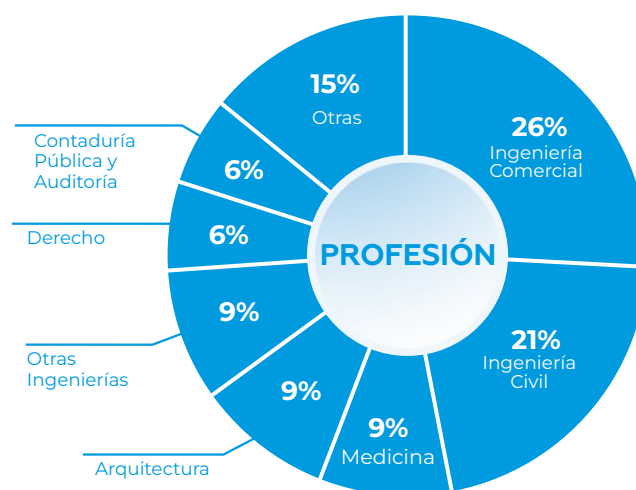
Oportunidad de **compartir experiencias profesionales y empresariales** entre ellos, lo que resulta difícil cuando una persona que se encuentra en la alta dirección se integra a un curso de alumnos más jóvenes que están en puestos intermedios.



UN SENIOR MBA PARA ALUMNOS DE PRIMER NIVEL

DIRIGIDO A

- Personas que dejaron un sueño postergado por años, pero que siempre quisieron hacer un MBA.
- Participantes con trayectoria y experiencia relevante, que actualmente se encuentran en la alta dirección de empresas e instituciones privadas y públicas de todos los tamaños.
- Profesionales de 40 años o más y con al menos 15 años de experiencia laboral.
- Personas que quieran prepararse para su segunda etapa laboral o profesional, adquiriendo nuevos conocimientos y habilidades para continuar sus carreras de ejecutivos o reinventarse para poder asumir nuevos desafíos como directores, consultores o empresarios.





30%
Mujeres

46 Años
Promedio de edad

19 Años
Promedio
experiencia laboral



XIMENA BAEZA

Vice President SME Commercialization
Latin America and the Caribbean –
Mastercard

Ingeniero Comercial
Senior MBA 2023



Mi experiencia en el Senior MBA ha sido sumamente enriquecedora, tanto en el ámbito profesional como en el personal. A lo largo del programa, he tenido la oportunidad de aprender de profesores altamente calificados, verdaderos expertos en sus áreas, quienes me han brindado herramientas prácticas y aplicables que me han permitido perfeccionar mi trabajo e integrar nuevas perspectivas. Además, esta formación me ha impulsado a dar un salto significativo en mi desarrollo personal, ayudándome a establecer mejor mis prioridades, enfrentar desafíos con mayor madurez y abordar situaciones complejas de manera más estratégica.

En el plano profesional, la experiencia ha sido invaluable para asumir responsabilidades con proyección regional, liderar equipos distribuidos en diferentes geografías y gestionar el trabajo a distancia con mayor eficacia.

Por otro lado, durante estos dos años he tenido la fortuna de conocer a compañeros que se han convertido en verdaderos amigos, generando vínculos que trascienden el simple *networking* y que han sido clave como fuente de apoyo y aprendizaje mutuo.

Finalmente, el Senior MBA me abrió nuevas ventanas para contribuir a la sociedad, motivándome a apoyar el desarrollo de emprendedoras, aportando el conocimiento adquirido para impulsar el crecimiento y el impacto positivo a largo plazo en sus negocios.







ENRIQUE ORTIZ

Director General - Laboratorio Milab
FEMSA Salud

Químico Farmacéutico

Senior MBA 2023



El Senior MBA ha sido una experiencia profundamente enriquecedora, tanto a nivel personal como profesional. Este programa no solo me permitió ampliar mis conocimientos en liderazgo y estrategia, sino que también me retó a pensar de manera diferente, a cuestionarme y a crecer como líder, lo que coincidió con mi paso de Gerente de Operaciones a la Gerencia General del Laboratorio Milab.

Lo que realmente distingue al Senior MBA del ESE Business School es su enfoque en el aprendizaje colaborativo. La interacción con compañeros de diversas industrias y trayectorias enriquece las perspectivas, creando una red de contactos sólida y duradera. En mi caso, estas conexiones han sido clave para mi desarrollo profesional y personal.

Puedo decir con total certeza que el Senior MBA no es solo un programa: es un antes y un después en mi vida profesional. Si estás buscando una experiencia transformadora que potencie tu liderazgo y te prepare para los desafíos del futuro, este programa es para ti.





CAROLINA PARDO

Independent Legal Counsel

Abogado

Senior MBA 2024



El Senior MBA me ha dado la oportunidad de conocer y compartir experiencias con destacados profesionales de otras áreas y de similar edad. Esto ha sido un aporte valioso para identificar y desarrollar nuevas miradas y herramientas, ampliar mis conocimientos y complementar mi formación legal.

El formato de las clases y la metodología de casos me ha permitido profundizar en los contenidos. Destaco el gran nivel de los profesores, su cercanía, dedicación y buena disposición para enseñar y responder consultas, así como la impecable organización de todas las actividades y el cuidado por cada detalle. Mi experiencia en el programa ha sido muy enriquecedora, entregándome recursos que estoy segura serán esenciales para enfrentar mis próximos desafíos profesionales, directivos y de liderazgo.



METODOLOGÍA

El Senior MBA del ESE Business School utiliza un método pedagógico, centrado en la participación activa del estudiante (casos, *role plays*, talleres, etc.). Así, el programa busca desarrollar en el participante las siguientes habilidades transversales:

- 1. Pensamiento crítico:** Se espera que el participante sea capaz de analizar y evaluar la consistencia de sus razonamientos, apoyado en la información disponible, su experiencia y la de sus compañeros.
- 2. Toma de decisiones:** Los *managers* siempre tienen que tomar decisiones. El programa busca desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar y elegir entre diferentes opciones o formas posibles para resolver desafíos que le permitan tomar decisiones efectivas, en diferentes contextos.
- 3. Comunicación efectiva:** La capacidad de comunicar es clave en los líderes. El programa contempla actividades que permiten que los estudiantes comuniquen sus ideas y soluciones de manera clara y efectiva a sus compañeros y profesores.
- 4. Capacidad de trabajo en equipo:** La complejidad de los problemas organizacionales requiere del trabajo colectivo para alcanzar un alto desempeño. El participante aprenderá dinámicas que fomentan la colaboración y el trabajo en equipo.
- 5. Pensamiento creativo:** En el mundo del *management* es importante pensar “fuera de la caja” para considerar soluciones que pueden no ser evidentes a primera vista. A través de talleres, simulaciones y el método del caso, el participante aprenderá cómo desarrollar sistemas de pensamiento creativo.



JOSÉ MIGUEL BELLAGAMBA

General Counsel - Transbank
Abogado
Senior MBA 2024



Participar en el Senior MBA del ESE ha sido una experiencia transformadora, que me ha permitido ampliar mis horizontes personales y profesionales, fortaleciendo habilidades en áreas donde antes no tenía experiencia (como las finanzas). El enfoque práctico y las herramientas adquiridas en este programa me han permitido comprender y aplicar conceptos financieros que utilizo en mis análisis y decisiones profesionales hoy. Esta formación ha sido sumamente valiosa para complementar mi perfil profesional y me ha brindado una nueva perspectiva en mi trabajo.

A su vez, el ambiente de aprendizaje colaborativo y el intercambio con compañeros de diversos sectores ha sido muy enriquecedor. Su experiencia, en conjunto con mi formación de abogado, me ha permitido contar con una visión integral de los negocios.



CONTENIDOS

	PREPARACIÓN	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV
Cursos	Introducción a la Economía	Análisis Financiero	Macroeconomía y Tendencias Globales	Finanzas Corporativas	Estrategia Financiera
			Fundamentos de Operaciones	Estrategia de Operaciones y Cadena de Suministro	
			Marketing Estratégico		Estrategia Comercial
	Introducción a la Contabilidad	Decisiones Directivas			Estrategia de Datos
	Introducción a los Métodos Cuantitativos	Estrategia Competitiva	Estrategia Corporativa	Control de Gestión	Gobierno Corporativo
Persona y Empresa		Herramientas del Líder	Gestionando la Innovación	Proyecto Capstone	
Ética y Empresas			Gestión del Poder y la Influencia		
Semanas Intensivas	Cursos Electivos (2)	Seminario Internacional	Cursos Electivos (2)	Cursos Electivos (2)	
Talleres			Taller de Negociación		

*La Malla Académica es adaptable en el tiempo, pues en su implementación pueden surgir situaciones que requieran revisión / actualización / innovación.



El módulo de preparación busca nivelar los conocimientos de contabilidad, economía y métodos cuantitativos a través de cursos presenciales y asincrónicos. Los alumnos que tengan una base sólida en estas disciplinas pueden realizar un examen y eximirse de la preparación.

Esta malla está desarrollada a partir de algunas líneas de formación centrales, de tal manera que los cursos siguen una lógica orientada a alcanzar una acabada comprensión de cada una de estas líneas formativas.

Los cursos de la malla del Senior MBA son los siguientes:

CURSOS INTRODUCTORIOS

INTRODUCCIÓN A LA (MICRO)ECONOMÍA

- Características de la empresa y estrategia de producción
- Preferencias del consumidor y estrategia de precios
- Estructura de mercado y estrategia competitiva

INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

- Balance y estado de resultados
- Registros contables básicos

INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS

- Álgebra y estadística para el análisis de datos

LÍNEA PERSONA Y ÉTICA

PERSONA Y EMPRESA

- Conociendo a la persona (motivación y competencia)
- Trabajo en equipo
- Comunicación y *feedback*

HERRAMIENTAS DEL LÍDER

- Estructura organizacional
- Sistemas de compensación total
- Gestión de carrera
- Inclusión y diversidad
- Herramientas de RRHH (contratación, promoción, etc.)

ÉTICA Y EMPRESAS

- Qué es la ética
- Conciencia y principios operativos
- Confianza y lealtad
- Bien común, corporativo, etc.

GESTIÓN DEL PODER Y LA INFLUENCIA

- Poder e influencia
- Gestión de redes
- Gestión del cambio / Cultura organizacional
- Dilemas y consecuencias no deseadas del poder

TALLER DE NEGOCIACIÓN

- Gestión de conflictos
- Mecanismo y práctica de resolución de conflictos

LÍNEA ESTRATEGIA

ESTRATEGIA COMPETITIVA

- Concepto de valor y ventaja competitiva
- Concepto de capacidades y recursos
- Modelos (5F, RBV)
- Capacidades y recursos dinámicos
- La estrategia bajo incertidumbre

ESTRATEGIA CORPORATIVA

- Estructura organizacional
- Crecimiento y diversificación
- Integración vertical
- Internacionalización

CONTROL DE GESTIÓN

- Sistemas de control de gestión
- Diseño e implementación de tableros de comando
- Planificación estratégica (principios básicos)

GESTIONANDO LA INNOVACIÓN

- Innovación sistemática
- Ecosistema de innovación
- El proceso de innovación
- Ambidiestralidad

GOBIERNO CORPORATIVO

- Funciones de un directorio
- Roles y responsabilidades
- Buenas prácticas del directorio
- Temas emergentes en los gobiernos corporativos (*compliance*, seguridad de datos)

LÍNEA MARKETING Y OPERACIONES

MARKETING ESTRATÉGICO

- STP
- Canales, precios y comunicación
- Precios

ESTRATEGIA COMERCIAL

- Identificación y necesidades de clientes
- Valoración de clientes
- Estrategia de ventas

FUNDAMENTOS DE OPERACIONES

- Procesos
- Gestión de la capacidad y la variabilidad
- Inventarios
- Gestión de colas
- Mejora continua

ESTRATEGIA DE OPERACIONES Y CADENA DE SUMINISTRO

- Cadena de suministros
- Diseño
- Cadenas globales
- Industria 4.0
- Modelos de plataforma

LÍNEA FINANZAS Y ECONOMÍA

ANÁLISIS FINANCIERO

- Ratios financieros
- Estimación de necesidades operativas de fondos
- Necesidades y mecanismos de financiamiento operacional
- Financiamiento bancario

FINANZAS CORPORATIVAS

- Costo de capital
- Estructura de capital y nivel óptimo de endeudamiento
- Valoración de empresas

ESTRATEGIA FINANCIERA

- Fondos de inversión e instrumentos de financiamiento
- Fusiones y adquisiciones
- Finanzas sostenibles – ESG
- Fintech

MACROECONOMÍA Y TENDENCIAS GLOBALES

- Conceptos macroeconómicos básicos
- Historia económica de Chile
- Desarrollo económico
- Mercado laboral
- Pobreza y desigualdad
- Equilibrio macroeconómico internacional
- Política fiscal



LÍNEA GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

DECISIONES DIRECTIVAS

- Sesgo en la toma de decisiones
- Análisis estadístico inicial
- Distribuciones
- Probabilidades
- Análisis de causalidad

ESTRATEGIA DE DATOS

- *Data Strategy*: cómo manejar datos de forma estratégica dentro de las organizaciones
- Gestión de datos internos y *Big Data*
- Estadística, probabilidad y modelos lineales
- *Supervised Machine Learning*: modelos de predicción y clasificación (aplicaciones en diversas industrias, como *People Analytics*, *Customer Analytics*)
- *Unsupervised Machine Learning*: la nueva revolución en la industria de servicios (ChatGPT)

PROYECTO CAPSTONE

El Proyecto Capstone busca consolidar la formación del Senior MBA del ESE Business School, integrando conocimientos adquiridos a través de una aplicación directa a una organización real. Esta instancia promueve la aplicabilidad inmediata, la reflexión estratégica, y el impacto profesional concreto, reforzando así el carácter de grado académico del MBA.



LOS ALUMNOS TAMBIÉN PODRÁN TOMAR **CUATRO CURSOS ELECTIVOS** JUNTO A PARTICIPANTES DE OTROS MASTERS.

LOS CURSOS ELECTIVOS* A ELEGIR SON LOS SIGUIENTES:

- *The Sales Leadership Lab - From Rep to Leader*
- *Private Equity*
- *Customer Analytics*
- Compliance para Directores y Ejecutivos
- Compitiendo en un Mundo de Plataformas e Inteligencia Artificial
- *Happiness Management: Liderar con propósito para un impacto tangible*
- El Lado Oscuro del Liderazgo
- *AI-Powered Strategy: Leading in the age of human-machine collaboration*
- Improvisación para el Liderazgo: Desarrollando habilidades de creatividad, expresión y adaptación a través del teatro
- Reputación Corporativa
- *AI Powered Tools*
- Cómo Dirigir y Gestionar Proyectos de Manera Exitosa
- *Wealth Management & Family Office: Hacia una gestión profesional y estratégica del patrimonio financiero*
- *Marketing for the Greater Good*
- Gestión de la Analítica e Inteligencia Artificial para Empresas
- *GenAI Sales Acceleration - De Demo a Revenue*
- Emociones y Libertad
- *Managing Mergers and Acquisitions*
- *Startup Building & Venture Creation*

*Títulos tentativos, la lista de cursos está sujeta a cambios.

VIVE UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL

El Senior MBA del ESE incluye un Seminario Internacional, cuyo propósito es enriquecer la experiencia de los alumnos con destacados profesores. Este seminario contempla cuatro días de clases y, en algunos casos, visitas a importantes empresas.

La última versión de este seminario tuvo lugar en la sede del IESE Business School, en Madrid.







EQUIPO SENIOR MBA



**GUILLERMO
ARMELINI**
Director Académico



**MARÍA ESTER
JORQUERA**
Directora Ejecutiva



**MARÍA JOSÉ
MONTANÉ**
Directora de Admisiones



SARA COLLADO

Gerente Construcción - Ferrovial
Construction
Constructor Civil
Senior MBA 2023



Realizar el Senior MBA era una tarea pendiente que, en mi caso, ha supuesto un crecimiento personal enorme. No solo ha mejorado mis habilidades técnicas, sino que también ha fortalecido de manera notable mi capacidad de liderazgo y desarrollo de personas.

El Senior MBA me ha brindado la oportunidad de conocer a profesionales excepcionales con los que he podido desarrollarme a través de enriquecedoras discusiones de casos. Además, me ha ayudado a adquirir un conocimiento integral de los negocios, proporcionándome una visión global de cómo funcionan las empresas desde distintas áreas, como finanzas, marketing, recursos humanos y operaciones.

El equipo del ESE Business School fue increíble y logró que todo el proceso formativo fuera sencillo e inolvidable.



CUERPO ACADÉMICO ESE

PROFESORES FULL-TIME



Felipe Aldunate A.

Ph.D.,
Stanford Graduate School of Business.



Guillermo Armelini W.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Julio Aznarez L.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Hugo Benedetti E.

Ph.D.,
Boston College.



María José Bosch K.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Matías Braun Ll.

Ph.D.,
Harvard University.



Enrique Chamas P.

Ph.D.,
Universidad de Navarra.



María Cecilia Cifuentes H.

Magister en Economía,
Pontificia Universidad Católica de Chile.



María Eugenia Delfino R.

Ph.D.,
University of Warwick.



Iván Díaz-Molina A.

Ph.D.,
Temple University.



Alfredo Enrione C.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Álvaro Espejo J.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Pablo Halpern B.

Ph.D.,
University of Pennsylvania.



Karin Jürgensen E.

MS Management,
Pontificia Universidad Católica de Chile.



Raúl Lagomarsino E.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Jon Martínez E.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Juan Nagel B.

Ph.D.(c),
Universidad de Michigan.



Álvaro Pezoa B.

Ph.D.,
Universidad de Navarra.



Patricio Rojas E.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



José Miguel Simian S.

Ph.D.,
Universidad de Münster.



Natalia Yankovic B.

Ph.D.,
Columbia University.



José María Corrales
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Adrián Edelman
MBA,
IEEM, Universidad de Montevideo.



Rubén Figueiredo
PDD,
IESE, Universidad de Navarra.



Álvaro González Alorda
PDD,
IESE, Universidad de Navarra.



Juan Manuel Harraca
MBA,
ESE Business School.



Julián Irigoín
MBA,
IAE Business School.



Mireia Las Heras
Ph.D.,
Boston University School of Management.



Lorenzo Preve
Ph.D.,
Universidad de Texas.



Julio Sánchez-Loppacher
Ph.D.,
Politécnico de Milán.



Martín Schleicher
M. Phil. y Ph.D. (c) en
Negocios,
Columbia University.



Fernando Suárez
Ph.D.,
MIT.



Pedro Videla
Ph.D.,
University of Chicago.



Gonzalo Zubieta
MPA,
Harvard University.



Jorge Bullemore
Doctor Administración
General de Empresas,
Universidad de Lleida.



Patricio Hernández
Magíster en Gestión
de Operaciones,
Universidad de Chile.



Ricardo Lama
MBA,
Universidad Adolfo Ibáñez.



ADMISIÓN



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Tener 40 años o más y al menos 15 años de experiencia laboral relevante
- Título universitario o de educación superior, o licenciatura (equivalente a 8 semestres cursados)
- Inglés nivel lectura



PROCESO DE POSTULACIÓN

- Completar solicitud de postulación
- Presentar certificado de título o licenciatura, copia cédula de identidad, CV actualizado y foto
- Rendir y aprobar Test de Admisión (\$50.000)
- Asistir a entrevista personal
- Comité de admisión



VALOR Y FINANCIAMIENTO

- UF 945. Este valor incluye Seminario Internacional, estadía y costo académico (no incluye pasaje aéreo).
- Matrícula: UF 105 (se incluye en el valor total del programa UF 945).
*Se factura al momento de la inscripción y se entiende como la confirmación por parte del postulante de su participación en el programa. Este monto se descontará del valor total del programa y no se devolverá bajo ninguna circunstancia.
- UF 190 de descuento para alumniUANDES.
- Becas para alumnos con residencia a más de 500 km de distancia de Santiago.
- Becas para personas que trabajen full-time en instituciones públicas y/o fundaciones sociales sin fines de lucro.
- Becas ESE.



PABLO CATOGGIO

Gerente General - Fundación
Educativa Necedal
Ingeniero Comercial
Senior MBA 2023



Durante el Senior MBA adquirí conocimientos sólidos en áreas clave como estrategia, gestión de operaciones y gestión comercial, en los que no tuve ocasión de profundizar durante la carrera universitaria ni laboral. Ahora me siento mucho más preparado para abordar desafíos gerenciales más complejos.

Los cursos no solo me proporcionaron una base teórica, sino que también reforzaron mis habilidades prácticas mediante trabajos colaborativos y casos reales. Tuve la oportunidad de trabajar en equipo con profesionales de diversas industrias, lo que enriqueció mi perspectiva y, a su vez, amplió mi red de contactos, de manera que ahora tengo un grupo de personas a las que puedo consultar sobre temas específicos.



FORMATO

Clases presenciales una vez al mes, martes, miércoles y jueves, de 9:00 a 18:30 hrs.



CONTACTO

María Soledad Ornani

Teléfono: (56) 2 2618 2202
mornani.ese@uandes.cl

Catalina Rojas

Teléfono: (56) 2 2618 1577
crojas.ese@uandes.cl

María José Montané

Teléfono: (56) 2 2618 1536
mmontane.ese@uandes.cl

OTROS PROGRAMAS DEL ESE

PADE

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM

Dirigido a Propietarios, Presidentes de Directorio, Directores y Gerentes Generales de grandes empresas, con amplia experiencia en posiciones de alta dirección. Diseñado para quienes buscan una actualización de sus herramientas de administración con un enfoque estratégico, generalista e integrador.

MDFI

MASTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA E INVERSIONES

Dirigido a profesionales con mínimo 3 años de experiencia laboral que buscan potenciar su carrera en finanzas, ya sea en el mundo corporativo y finanzas para la empresa, como en el mundo de las inversiones y administración de activos.

EXECUTIVE MBA

EXECUTIVE MBA

Es un programa ejecutivo, orientado a profesionales de excelencia, con un mínimo de 5 años de experiencia laboral y poseedores de un alto potencial de desarrollo dentro de sus respectivas organizaciones. Con un enfoque eminentemente práctico, este programa tiene como objetivo formar ejecutivos para la alta dirección.

Contribuir a la formación integral de docente de alta exigencia y calidad...



AMP

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM

Dirigido a Gerentes Divisionales y de Área de grandes empresas, con amplia experiencia en el cargo y que, por su estrecha colaboración con la alta dirección, necesitan enfrentarse con problemas de ese nivel y contar con una visión de conjunto y unitaria de toda la organización.



PDE

PROGRAMA DESARROLLO DE EMPRESARIOS

Dirigido a Dueños, Socios, Gerentes Generales y Directivos que tienen a su cargo las decisiones relevantes, tanto operativas como estratégicas, que configuran el día a día y la evolución futura de medianas empresas.



MDI

MASTER EN DIRECCIÓN INMOBILIARIA

Dirigido a ingenieros comerciales o civiles, arquitectos, constructores civiles y otros profesionales con al menos 3 años de experiencia laboral y que quieran desempeñarse en la evaluación de inversiones y desarrollos inmobiliarios, y también a aquellos que trabajan en los bancos, compañías de seguros, fondos de inversión, entre otras empresas.



MIM

MASTER IN MANAGEMENT

Dirigido a profesionales de distintas disciplinas con mínimo 3 años de experiencia laboral, que buscan complementar su formación con habilidades de *management*, y que estén dispuestos a proponer iniciativas y a enfrentar desafíos que impacten positivamente en la sociedad.

*hombres y mujeres a través de una labor
ESE es nuestro sello.*



LIDERAZGO para una nueva realidad



Universidad de los Andes

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES

(56) 2 2618 2202 - (56) 2 2618 1577 | esebs@uandes.cl | www.ese.cl



ESE Business School Chile



ESEUANDES